

Как организовать работу  
**100** человек над **10**  
вопросами за **1** час



# СПИКЕР

- **Основатель** консалтинговой компании Mozlab и сервиса TELLSY
- **Модератор и ведущий** стратегических и командных сессий для больших и средних групп (более 300 сессий за период пандемии)
- **Ведущий российский эксперт** в области управления изменениями, автор книги «Матрица перемен»
- **Автор телеграм-канала @Замышляев/Future learning** о корпоративном обучении, саморазвитии и технологиях



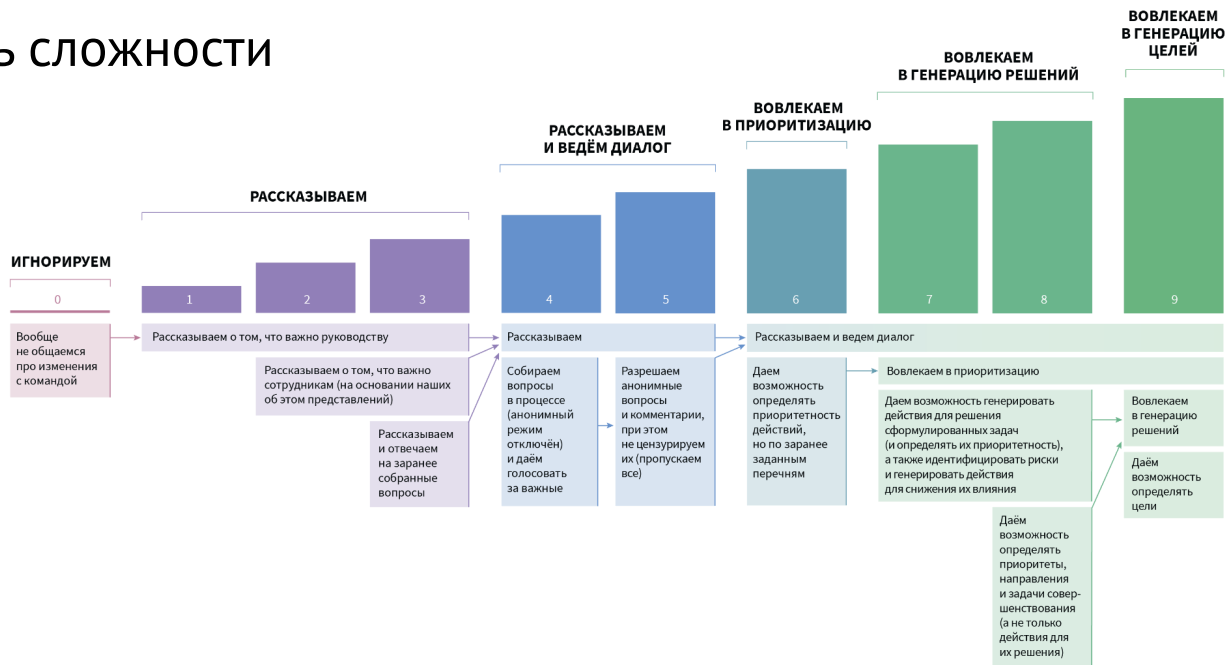
# О ЧЕМ БУДЕМ ГОВОРИТЬ

---

- Подготовка к сессии: правила и лайфхаки
- В процессе сессии: правила и лайфхаки
- Типичные ошибки



## 1. Определи уровень сложности



# 9 ШАГОВ К ВОВЛЕЧЕНИЮ КОМАНДЫ В ИЗМЕНЕНИЯ

## Модель Олега Замышляева, автора книги «Матрица перемен»



# 9 ШАГОВ К ВОВЛЕЧЕНИЮ КОМАНДЫ В ИЗМЕНЕНИЯ

## Модель Олега Замышляева, автора книги «Матрица перемен»



# ГОРИЗОНТЫ ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО (СТРАТУМЫ)

По концепции Жака Эллиота «Requisite organization»

Чем выше по должности (и опытнее) сотрудник, тем дальше он видит будущее и тем более сложные вопросы перед ним можно поставить





- Ваш стратум и стратум вашего окружения очень часто не совпадают, а значит вам необходимо осознанно упрощать и конкретизировать то, что вы собираетесь сказать
- В состоянии стресса стратум понижается в среднем на 1 уровень -> также требуется большая конкретика



### 2. Определи образ результата

#### **ЛАЙФХАК**

- *Перечень идей*
- *Аргументы за или против*
- *План действий*
- *Концепция*
- *???*

3. Предельно четко сформулируй задачу для участников, проверив предварительно пользовательским тестированием (и, возможно, отдай команде за 3-4 дня до сессии)

4. Обеспечить единое информационное для всех участников обсуждения поле

### **ЛАЙФХАК**

*Решаемая задача*

- *Базовые аспекты*
- *Характеристики*
- *Параметры*

5. Объясни участникам, зачем и почему важно решить данную задачу

*Поможет в создании искренней внутренней мотивации!*

6. Продумай, где и как участники смогут записывать идеи

### **ЛАЙФХАК**

*Набор липких  
листочков и ручка  
должны быть в любом  
случае*

7. Продумай, где будут объединены идеи участников таким образом, чтобы все остальные видели, что пишут другие в любой момент времени



Как не потерять результаты стратсессии

8. Продумай, каким образом участники смогут отмечать и ранжировать идеи, ставить им оценки

### **ЛАЙФХАК**

*лучше неограниченное количество голосов → оценка абсолютной поддержки команды*

## 9. Продумай площадку

### ЛАЙФХАК

*отдельные столы лучше, чем  
общий переговорный стол*



3. Рассчитай время и напиши сценарий

### ● **ЛАЙФХАКИ:**

- **Перерыв каждые 1,5 часа.**
- **Исключение – без перерыва мероприятие до 2,5 часов**
- **Выступление спикера – до 30-40 (а лучше 15-20) минут, включая интерактивы каждые 7-15 минут**
- 
-

### ● **ЛАЙФХАКИ:**

- **Сессия вопросов и ответов**
- *на каждые 10 минут*
- *выступления спикера – сессия*
- *вопросов и ответов 11 минут*
- *Фасилитация: проработка 2*
- **вопросов – 60 минут, 3 вопросов**
- *– 90-120 минут (в расчете на*
- *группу из 10-20 человек)*

- **КАК ЧАСТО ВЫ**
- **УКЛАДЫВАЕТЕСЬ**
- **В ЗАПЛАНИРОВАННОЕ ВРЕМЯ**
- **СЕССИИ?**

- **КАК ЧАСТО ВЫ**
- **УКЛАДЫВАЕТЕСЬ**
- **В ЗАПЛАНИРОВАННОЕ ВРЕМЯ**
- **СЕССИИ?**
- 
- **Имейте в запасе 15-20%**
- **времени!!!**
- 
-

11. Оповестить/пригласить людей и сформировать ожидания

### **ЛАЙФХАК**

*Покажи (желательно  
приведи пример), в каком  
формате ждешь  
результат*

*Минимизируй разогревы  
и другие  
несодержательные  
активности*

1. Начни, объясни что и зачем хотим сделать

## ЛАЙФХАК

*Дай возможность задавать анонимные вопросы и оставлять анонимные комментарии*



Анонимность открывает шлюзы искренности

2. Убедись, что вводную поняли



3. Дай возможность подумать и записать

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of two overlapping, tilted rectangular shapes. The top shape is light purple and the bottom shape is light pink.

## ЛАЙФХАК

*Не ограничивай количество выбираемых идей («выберите 3-5-7 и так далее идей»)*



Каноны фасилитации

4. Организуй обсуждение в подгруппах (даже если у вас 6 человек участников) - это повысит качество контента

### **ЛАЙФХАК**

*Не используй приятные глазу профессионала, но слишком сложные вопросы*

*Делай доступными наработки коллег из других подгрупп: не запирай участника в «узкой комнате» своей темы, дай возможности отнестись к идеям других*

4. Организуй обсуждение в подгруппах (даже если у вас 6 человек участников) - это повысит качество контента

### ЛАЙФХАК

*В гибридной сессии обеспечь постоянную картинку дистанционно подключенных, создай эффект присутствия*



4. Организуй обсуждение в подгруппах (даже если у вас 6 человек участников) - это повысит качество контента

### **ЛАЙФХАК**

*Дай возможность участникам  
меньше говорить и больше  
писать*

5. Собери мнение от групп

6. Дай возможность участникам ранжировать получившиеся результаты (помним, что у нас есть общее пространство, где можно это сделать) и, если нужно, объедини похожие идеи

### **ЛАЙФХАК**

Не уделяй слишком много внимания поиску и устранению синонимов при генерации идей

7. Возьми несколько ключевых результатов и перейди на следующий этап

### **ЛАЙФХАК**

*Не используй слишком критичный подход к уровню глубины предлагаемых идей и решений (вместо этого «выберите те, которые...»)*

7. Возьми несколько ключевых результатов и перейди на следующий этап



### **ЛАЙФХАК**

*Не бери больше 1-2 вопросов, максимум 3 (Пример: Какие у нас есть препятствия? Что надо сделать, чтобы их преодолеть?)*

7. Возьми несколько ключевых результатов и перейди на следующий этап

8. Расскажи, что вы планируете делать с этими ответами (использовать как основу для принятия решения, доработать, итп)

9. Дай возможность участникам записаться в проектные команды,

10. Собери анкету обратной связи



*Постоянно измерять  
и опираться на данные*



*Хорошо кормить;)*





*Слишком сложная концепция  
в основе*



*Не убедились, что участники  
находятся в едином  
информационном поле*



- *Задали сложный открытый вопрос в начале*
- *Не дали участникам возможность подумать индивидуально (эффект прайминга)*
- *Не выбрали главное*



# ТРЕНДЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ 2022



# АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: РАЗГОВОР С КОМАНДОЙ В СЛОЖНОЙ СИТУАЦИИ



# 9 ШАГОВ К ВОВЛЕЧЕНИЮ КОМАНДЫ В ИЗМЕНЕНИЯ



# УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ



# ЧЕМ MOZLAB МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН КОМПАНИИМ

## Продолжим обсуждение

---

Телеграм-канал Олега Замышляева  
Future Learning

